

طرح درس جهت ارائه در نیمسال تحصیلی ۴۰۲-۴۰۳

دانشکده	حقوق	گروه	حقوق مالکیت فکری
گرایش		مقطع	کارشناسی ارشد
نام درس	حقوق مالکیت صنعتی ۲	نوع درس	پایه ☐ نظری ☐ تخصصی ☐ عملی ☐ اختیاری ☐ نظری-عملی ☐
تعداد واحد	۲	نام استاد	محمود صادقی
دروس پیش نیاز	حقوق مالکیت صنعتی ۱	تلفن دفتر کار	۴۲۵۸
دروس هم نیاز		پست الکترونیک	Sadeghi_m@modares.ac.ir

✓ اهداف درس:

۱. تسلط بر اصول و قواعد حمایت از طرح صنعتی
۲. تسلط بر اصول و قواعد نشان های هویتی تجاری
۳. آموزش مباحث حقوقی به صورت تحلیلی به دانشجویان و تقویت توان استدلال و استنباط آنان در مسائل حقوق مالکیت صنعتی
۴. درک مفهوم علامت تجاری و شرایط حمایتی آن
۵. درک تفاوت نشان های هویتی تجاری از یکدیگر

✓ رئوس مطالب و برنامه ارائه در کلاس: (در صورتی که واحد عملی یا نظری-عملی بود، نوع آموزش در توضیحات بیان شود)

شماره جلسه	موضوع جلسه درس	توضیحات
جلسه اول	مفهوم طرح صنعتی و شرایط حمایت از آن	
جلسه دوم	مبانی حمایت از علامت تجاری، مفهوم و انواع علامت تجاری	
جلسه سوم	شرایط علامت تجاری قابل ثبت	
جلسه چهارم	شرایط علامت تجاری قابل ثبت	
جلسه پنجم	علائم تجاری غیر قابل ثبت	
جلسه ششم	حمایت از علامت تجاری ثبت نشده: عالم مشهور، سبق استعمال	
جلسه هفتم	حقوق دارنده علامت تجاری	
جلسه هشتم	محدودیت ها و استثنائات حقوق دارنده علامت تجاری	
جلسه نهم	فرایند ثبت داخلی علامت تجاری	
جلسه دهم	فرایند ثبت منطقه ای و بین المللی علامت تجاری	
جلسه یازدهم	مسائل حقوقی مربوط به نام های دامنه	
جلسه دوازدهم	شرایط حمایت از نام تجاری	
جلسه سیزدهم	واگذاری حقوق و اعطای مجوز بهره برداری از حقوق	
جلسه چهاردهم	ابطال گواهینامه ثبت علامت تجاری	
جلسه پانزدهم	نظام حمایت از نشانه جغرافیایی	
جلسه شانزدهم	آزمون	

✓ روش ارزشیابی:

انجام و ارائه پژوهش

انجام تکالیف هفتگی با تاکید بر مطالعه موردی و آرای قضایی

آزمون کتبی

✓ منابع :

- 1- Cornish, W.R. "Intellectual Property: Patents, Copyrights, Trademarks & Allied Rights", Sweet & Maxwell, 2013.
- 2- Dinwoodie, B. Graeme, Janis, D. Mark, "Trademarks and Unfair Competition: Law and Policy", Wolters Kluwer; 5th edition (August 1, 2018).
- 3- WIPO, INTRODUCTION TO TRADEMARK LAW & PRACTICE THE BASIC CONCEPTS A WIPO TRAINING MANUAL, 1993.
- 4- UNCTAD, Resource Book on TRIPS and Development, Cambridge University Press, 2010.
- 5- Blakeney, Michael, "The Protection of Geographical Indications", Edward Elgar, 2014.
- 6- Calboli, Irene, and Werra, de Jacques, "The Law and Practice of Trademark Transactions", Edward Elgar, 2016.
- 7- Kur, Annette, and Senftleben, Martin, "European Trade Mark Law", Oxford University Press, 2017.

۸- میرحسینی، سید حسن، حقوق عالم تجاری، نشر میزان، ۱۳۹۴.

۹- شمس، عبدالحمید، حقوق مالکیت بر عالم تجاری و صنعتی، نشر سمت، ۱۳۹۲.